



Shaquell van Ommeren

Digital Product Owner

shaquellvanommeren@outlook.com

+31 0611451081

Rotterdam, Nederland

Profiel

Aangenaam! Mijn naam is Shaquell en ik ben een gedreven digital professional. In mijn loopbaan heb ik mogen werken voor mooie bedrijven die digital-first zijn waarin ik werk in een SAFe of Scrum Agile omgeving impact kan maken. Ik haal energie uit de combinatie van design, development & strategy, met producten die er toe doen!

Werkervaring

Product Owner - Global Assisted Platforms, ING

06/2024

Verantwoordelijk voor het Frontend gedeelte van het Global Assisted Platform (Iris) wat gebruikt wordt door ING Global.

- Bijdragen aan de beschikbaarheid en stabiliteit van het platform
- Goede relaties onderhouden met stakeholders binnen en buiten onze tribe, zowel consumenten als bijdragers
- De backlog van het team beheren (epics, features, stories)
- Het uitvoeren van de roadmap naar een platformarchitectuur voor microservices, waarbij begeleiding wordt gegeven aan bijdragende teams

Lead Product Owner - Mijn Omgevingen / Serviceapp, Delta Fiber

12/2023–05/2024

Voor het nieuwe Team Digital ben ik in de rol als Lead Product Owner verantwoordelijk voor de klantportalen en de Serviceapp voor de merken Delta Fiber & Caiway. Daarbij stuur ik twee teams aan bestaande uit developers, designers, analisten en testers.

Producten zijn:

- Mijn Delta
- Mijn Caiway
- Delta Serviceapp

Highlights: Complete redesign van mobiele applicatie en klantportalen, implementeren van iDeal voor finance afdeling en doorvoeren van functionaliteit in producten. IAM-trajecten voor seamless log-in experiences en Headless CMS-trajecten opvoeren met Database migraties.

Links

[Website](#)

[LinkedIn](#)

Vaardigheden

Product Strategy	4/5
Digital Concept & Development	4/5
Projectmanagement	4/5
Copywriting	4/5
Webdevelopment	2/5
Organisatievaardigheden	5/5
UX/UI Design Consultancy	3/5

Cursussen

PSPO 1, Scrum.org

PSPO2, Scrum.org

English Native speaking, Cambridge

Growth Hacking , Rockboost Growth Hacking Agency

Talen

Engels C2

Hobby's

Boksen, Reizen, Paintballen, Hiking

Lead Product Owner - Billing & Credit, Delta Fiber

03/2023–12/2023

Binnen Delta Fiber ben ik als Lead Product Owner verantwoordelijk voor het Billing agile team. Als team zijn we verantwoordelijk voor de volgende doelstellingen:

- verhogen van NPS
- verlagen van DSO (days sales outstanding debts)
- verhogen van efficiency

In mijn rol stuur ik interne en externe scrum teams aan met developers in Praag en Oekraïne om de doelstellingen te behalen. Hierbij is de grootste opdracht het implementeren van iDeal als preferred payment methode voor de klanten. Daarnaast het (verder) automatiseren en optimaliseren van de maandelijkse bill runs.

Lead Product Owner - Digital , Itho Daalderop

2021–02/2023

Binnen Itho Daalderop B.V. heb ik een stap gemaakt, waarin ik als Lead Product Owner van het Digital Transformation Team verantwoordelijk ben voor het aansturen en bewaken van zowel interne als externe digitale producten. In deze nieuwe rol bewaak ik de digitale strategische doelstellingen van de Holding als geheel i.p.v. voor een enkele organisatie.

- API Monitoringrapportages verantwoordelijke
- opzetten en aansturen van ` Storingsmonitoringen Platform met Cloud Developers
- Interne Kenniscentrum key-user
- Verantwoordelijk voor Interne applicaties waaronder Service-app, Management Portal, Webshop B2B/B2C, Climate Connect App, B2B Data Monitoring API.
- Verantwoordelijk voor uitrol Digitale Applicatie voor Itho Daalderop België waaronder: BE Webshop, Service-app, Codumé en de Bewoners app
- Verantwoordelijk verdere doorontwikkeling IAM integratie (Azure Directory)
- Uitstippelen van Product roadmap en product visie voor de applicaties
- Aansturen van 4 Scrum Development Teams (interne en extern) developers en leiden Sprints
- Vertalen business doelstellingen naar product strategie en Sprint Goals
- Implementeren van analytics voor data punten en KPI's opstellen
- Initiëren nieuwe projecten ter verbetering van algehele digitale strategie

Product Owner & Strategy a.i. , Wavelight

2017–11/2023

Naast mijn baan, freelance ik voor (inter)nationale klanten op het gebied van webdevelopment, marketing en design voor Wavelight. De flexibiliteit van verschillende tijdzones zorgen ervoor dat ik mijn banen goed kan combineren met mijn eigen onderneming.

- Collaboratief collectief van freelance designers, developers waarbij we websites, applicaties en marketing uitingen ontwikkelen voor klanten
- Opstellen van product visie voor webprojecten
- managen technisch beheer en werken met webtechnieken: HTML, CSS. Webstack: Vue.js, React, Headless CMS.

Highlight klanten waar ik mee heb samengewerkt:

- Albeda College
- Iveco
- ClickUp (VS)
- Oogkeuring en Ooghulp
- Xzazu Lead Generation

Product Owner a.i. , VGAS

08/2020–01/2021

- Implementatie Webdevelopment software in samenwerking met agency en
- CRM implementatie (ClickUp)
- Business Development voor procurement en consultancy branches in samenwerking met MT
- User stories en roadmap opstellen
- Begeleiden integratie Azure Devops
- Project Management in samenwerking met Compliance Afdeling

Head of Support , Redkiwi

2018–2021

- Verantwoordelijk voor support en doorontwikkeling beheer van applicaties voor klanten waaronder: HTM, RET, Boskalis, Feijenoord, Gemeente Haarlem en Mediamarkt
- Aanspreekpunt voor technisch supportbeheer en uitstippelen optimalisatietrajecten
- Initiëren Sprint cycles met Scrum Masters en PM's
- CMS beheer: Enterprise TYPO3, Wordpress, Magento, Drupal, Shopify, Woocommerce
- Aansturen Support Team: coaching, peer gesprekken en leiding geven aan 6 directe collega's.
- Stakeholder Management intern / extern
- Opstellen rapportages van afdelingscijfers

Online Product Marketeer , Furnea

2017–2018

- Project manager voor ontwikkelen nieuwe Furnea website
- CMS management: Shopify, Magento en Lightspeed
- Verantwoordelijk voor E-commerce doelstellingen
- Aansturen Online Marketing partners voor SEA campagnes
- Opzetten marketingacties online en offline events
- Analytics bewaken en data omzetten in doelstellingen

Brand & Communication Manager , DotControl

2016–2017

- Verantwoordelijk voor interne en externe social media uitingen.
- Copywriting voor klanten waaronder: Dura Vermeer, HAVI, Kereitsu en STAR Recruitment
- Marketing campagnes intern opzetten (SEA) in samenwerking met visual designers

Marketing & Communication , CraniumConnect

2015–2016

- CMS-management voor corporates
- Community Social Media management
- Stakeholder management
- Lo-fi webdesign en copywriting

CVL / Operations , Transvision

2014–2016

Part-time functie:

- Aansturen vervoersbedrijven op voor kwetsbare en oudere doelgroepen voor producten zoals Valys, NS AVG.
- KPI's opstellen op basis van input klanttevredenheid
- Monitoring van uitgevoerde ritten
- Administratieve werkzaamheden
- Communicatie met Ministerie van VWS voor verbetertrajecten interne processen
- marketing acties uitzetten intern / extern voor partners

Opleiding

Crossmediale Communicatie, Hogeschool Rotterdam

2016–2018

Marketing en Communicatie , Albeda

2015–2016

- verkorte sprintopleiding niveau 4 (1 jarig leertraject)

HAVO - C&M, Einstein Lyceum

PRINCE2®, NHA

12/2023–Heden